

住民を巻き込む！ 効果的な健康増進事業の企画と実践

～ 行動変容を促し、事業参加を最大化する具体的ノウハウ ～



「若年層の参加が少ない…」
「健康アプリが住民に受け入れられるか不安…」
「事業がマンネリ化してしまったので
新しい施策を検討したい」



登壇者 塚本珠代
株式会社タニタヘルスリンク
営業統括部 自治体担当
管理栄養士
ESGアドバイザー

本ウェビナーでは、多くの“健康まちづくり”の実績を持つ
タニタヘルスリンクが、国の最新動向を踏まえ、

住民の行動変容を「楽しく」「継続的に」促すための具体的なノウハウを、
豊富な成功事例と共にご紹介します。

こんな方に
おすすめ！

- ✓ 健康無関心層に対し、どのようにアプローチすればよいか悩んでいる
- ✓ 健康アプリやPHRなど、デジタルツールを効果的に活用したい
- ✓ 若年層から高齢者まで、世代別の具体的なアプローチ事例を知りたい
- ✓ 事業成果を可視化し、次年度の予算獲得や計画立案に繋げたい

1 なぜ住民の行動変容を促す効果的な健康増進事業が必要なのか？

- ・国の最新動向と自治体が抱える共通課題
- ・タニタヘルスリンクが提唱する「ポピュレーションアプローチ」

2 【成功事例】から紐解く！ 世代別・課題別アプローチ

- 【インセンティブ設計】 参加意欲と地域経済を同時に活性化
- 【アプリ活用】 体組成計活用・PHRデータ取得・事業評価
- 【高齢者向け】 デジタル格差の解消
- 【働き世代向け】 企業・団体を巻き込む

2025年7月9日(水) 14:15～15:00

対象 健康増進・介護予防・DX推進等の事業に携わる自治体職員の方 ※ 同業他社様のご参加はご遠慮いただいております
形式 オンラインセミナー (Zoom)
申込方法 右記のQRコード、またはURLからお申し込みください。



<https://forms.gle/1dnSL3RowkaoMTv46>